

■ PASONA を使ったダウンロード促進の裏側

PASONA 企画のテンプレートを使ってみよう。

法則はいたってシンプルで簡単です。

しかし、こういった法則を読んで納得しても、実際に使えるようにはならないと思ったことはありませんか？

「読んで終わり」では時間の無駄ですよ。

大切なのは、特に考えなくても自然に使えるようになることです。

そこで、あなたのお店や商品に合わせて、PASONA の法則を使って広告やチラシを企画するためのテンプレートをご用意しました！

もちろんダウンロードは無料！！簡単に手に入ります！

↓↓↓ぜひ下記サンプル画像をクリックして、ダウンロードしてください。↓↓↓

PASONA企画シート

※PASONAの「型」をもとに広告文章を考えるため、下記の黄色部分ご記入ください。

■ 基本事項

・あなたの商品名

→

・商品ターゲット

→

・消費者が得られるメリット

→

■ PASONA企画

[P] 例：☆☆☆な問題（お困りごと）はありませんか？

→

[A] 例：その問題があると☆☆☆があって嫌ですよ。

→

[So] 例：その悩みは☆☆☆で解決できます。その証拠に☆☆☆が～■■■

→

[N] 例：この解決方法は☆☆☆という事情により数に限りがある上、申込みの期限☆☆☆までがございます。

→

[A] 今すぐ☆☆☆（お電話やネット注文などの具体的な行動手段）をしてください。

→

■ PASONAとは

[P] = Problem（問題点を明確化する）

[A] = Agitation（問題点をあぶり立てる）

[So] = Solution（解決策を提示する）

[N] = Nallow Down（緊急性を出す）

[A] = Action（行動に移させる）



上記で考えた文章を、
広告やチラシに入れてみま
しょう！

株式会社 地域新聞社

【PASONA の法則とは】

[P] = Problem（問題点を明確化する）

[A] = Agitation（問題点をあぶり立てる）

[So] = Solution（解決策を提示する）

[N] = Nallow Down（緊急性を出す）

[A] = Action（行動に移させる）

株式会社 地域新聞社