

# LINE@

～活用事例～

今、注目の  
リピーター集客ツールLINE@  
をはじめてみませんか？

2019年1月<vol.5>

フリープランで運用後、友だち数の増加をきっかけに  
サポート付きベーシックプランで運用を開始した事例！

ベーぐるきっちん 様 / LINE@ID:@dmf1626h

## 【フリープランから有料プランへ切り替えるタイミング】

現状、フリープランでは月1000通(友だち数500人なら月2回まで)までしか配信できません。ベーぐるきっちん様は400人を超えてきたタイミングで有料プランへ切り替えました。自分でLINE社を通して始めた方(他社代理店で運用開始)でも商流変更という手続きを踏めば、地域新聞社のサポート付きプランに変更することができます。

## 【地域新聞社サポート付きプランのメリット】

一番のメリットは電話1本ですぐにわからないことを聞ける！直接訪問で画面を見ながら教えてもらえる！という点です。

さらにリッチメッセージやリッチメニューの画像作成は年間12枚まで無料で作成！設定やアドバイスも受けられます。他にもさまざまなサポートがあるので、「自分でやってみたけどうまく運用できなかった」など途中で挫折してしまった方、全然配信できていないという方はぜひもう一度、サポート付きプランで再開してみてもいいかがでしょうか？



▲要望により、オリジナル  
POPも作成いたします！



▲サポート前

▲サポート後  
クーポンを画像で  
わかりやすく配信！



リッチメニュー画像を  
追加料金なしでオリ  
ジナルデザイン作成  
できます！！

→リッチメニュー機能  
・メニューを出す  
・電話番号や営業時間  
を出す  
・ショップカードを出す  
・タイムラインに飛ばす  
などカスタマイズ可能！