



LINE 公式アカウント

～導入事例～

今、注目のリピーター
集客ツールLINE公式アカウント
はじめてみませんか？

2019年9月 <vol.8>

DMからLINE公式アカウントへ！毎月の朝市イベントの告知
をLINEに切り替え、経費削減にもつながった精肉卸店の事例

株式会社小竹物産 様 <ID: @397wtpgm>

【導入のきっかけ】

毎月月末の日曜日に朝市を行っている精肉卸のお店。当初は、毎月何百人ものお客様にDMを郵送していました。毎月チラシを封筒に封入する手間や時間、そして郵送料がかなりかかっていたため、LINEの導入はメリットが大きかったです。

【友だち集めに関して】

お友だちも2か月ちょっとで360人と順調に増えています。DMに封入しているチラシにLINEを始めた旨や友だち追加用二次元コードを入れておくことで、友だち登録をしてもらえるように促しました。また、毎月の朝市で多くのお客様が来店されるため、店内にポスターを掲示し、声掛けも合わせて行いました。この調子でお友だち数を倍以上に増やし、DM会員数は超えたいところです！

【地域新聞社サポート付きプランのメリット】

実は以前にもLINEのアカウントを持っていた
そうなのですが、使い方がわからずそのまま
になっていました。初期設定や、運用方法
なども一緒に考え、ご提案させて
いただくため、スムーズにスタート
することが可能です！

<リッチメッセージの配信事例>

▼画像をタップすると
チラシ画像が出てくるように設定！



【今後の展開】

慣れてきたら朝市以外にも通常時の
商品ラインナップ・割引情報の
配信や、BBQ・お中元時のご案内
なども配信していく予定です！

眠っているLINEアカウントをお持ちの方はぜひお気軽にご相談ください！！！！