

すぐに使えるキャッチコピー 「人気や評判を伝える時①」

お客様からの評判や第三者の意見を活用する（その1）

- したものはやっぱり××
食材を厳選した料理はやっぱりうまい！
こだわり抜いたものはやっぱり違う！
- 引き寄せられる
お客が引き寄せられる地元の名店
食通も引き寄せられる産地直送の味！
- の声に支えられて
お客様の声に支えられて
感謝の声に支えられて
- 決めてよかった
この塾に決めてよかった！
この家に決めてよかった！
- 重宝する
忙しい朝に重宝する
困ったときに重宝する

お客様からの評判や第三者の意見を活用する（その2）

- 注目する
美容にウルサイ主婦達が注目する同業者
も注目する
- そうだ！○○に聞こう！
そうだ！プロに聞こう！
そうだ！社労士.に聞こう！
- ウレシイ声
ウレシイ声が殺到！
ウレシイ声が続出！
- バランスが好評
和と洋のバランスが好評！
味わいと香りのバランスが好評！
- みんなに伝えたい
みんなに伝えたいこの感動！
みんなに伝えたいこの美味しさ！

推薦、おすすすめを表現する

- 賢い選択
プロに相談する賢い選択！
失敗しないための賢い選択！
- 今○○したい××
今ぜひ試したいダイエットメニュー！
今ぜひ行きたい温泉！
- 強い味方
子育て主婦の強い味方！
ダイエットの強い味方！
- 見逃せない
今、大人の習い事が見逃せない！
新規オープンあの店が見逃せない！
- 決め手
この肌触りが決め手！
この食感が決め手！

すぐに使えるキャッチコピー 「人気や評判を伝える時②」

人気の高さをアピールする(その1)

•大好評の

発売以来大好評の〇〇を特別価格で！
大好評につき、キャンペーン期間延長！

•注目の

注目の夏アイテム！
いま注目の新商品！

•〇〇の方にも人気

中高年の方にも人気！
若い女性に人気のカフェ！

•話題の

いま話題の新食感スイーツ！
安くて美味しいと話題！

•噂の

これが噂の夏スイーツ！
巷で噂の新商品！

人気高さをアピールする(その2)

•売れてます

抜群のお買い得感で売れてます！
新しいダイエットの形。いま、売れてます！

•人気沸騰

発売するや、たちまち人気沸騰
主婦の間で人気沸騰

•引っ張りだこ

女子会で引っ張りだこ！
プロの現場で引っ張りだこ！

•人気者

この夏の人気者！
休日の人気者！

•〇〇に愛されてきた

大勢のお客様に愛されてきた老舗の一品
地元の人々に愛されてきた伝統の味

実績を示す

•〇〇年の経験が

〇〇年の経験が作り出す老舗の味
〇〇年の経験が生み出す自慢の一品

•績で選ぶなら

実績で選ぶなら当店へ！
実績で選ぶなら〇〇学習塾

•選ばれています

素材の良さで多くの方に選ばれています
顧客重視の対応で多くの方に選ばれています

•ロングセラー

全世界で愛されたロングセラー！
ランチメニューのロングセラー！

•〇〇周年

おかげさまでオープン〇〇周年！
〇〇周年の感謝を込めて